



POLSKA FUNDACJA NAUKI, KULTURY I SZTUKI w Warszawie (PFNKiS)

Rok powstania: 1994

1.

PORADNIK dla Współorganizatorów „Wieczoru Czytania Wierszy Zygmunta Jana Rumla”

Ten poradnik ma ułatwić zorganizowanie własnego wydarzenia „Wieczór Czytania Wierszy Zygmunta Jana Rumla”. Przekazujemy w nim nasze własne doświadczenia i spostrzeżenia oparte są na organizowaniu przez nas różnych wydarzeń w Polsce (Łódź, Warszawa) i Austrii (Wiedeń). Przy organizowaniu wydarzenia wszystko jest ważne, a ile inwencji i pracy włożycie, tyle owoców zbierzecie. Przygotowaliśmy dla was wszystkie niezbędne materiały pod nazwą: **Materiały udostępnione przez organizatora**, na stronie naszej fundacji:

<https://pfnkis.org/wieczor-czytania-wierszy-zygmunta-jana-rumla-materialy/>

Wszystkiego niestety nie można zrobić samemu, dlatego poproście o pomoc rodzinę, znajomych, osoby z organizacji, szkoły czy kółka. Przydzielcie im konkretne zadania, muszą dokładnie wiedzieć, czego oczekujecie. Będziecie zaskoczeni jak chętni są do pomocy wasi członkowie rodziny, przyjaciele czy znajomi, tym bardziej, gdy będą wiedzieć, jak bardzo patriotyczne i propolskie jest to wydarzenie. Jak bardzo buduje tożsamość narodową, szerzy kulturę i świadomość historyczną, bez względu na to gdzie jest organizowane, czy w Polsce, czy gdzieś na świecie. Uświadomcie im, jak wiele korzyści każdy może wynieść z organizowania tego wydarzenia. Poza dumą, nowymi kontaktami i doświadczeniami, wzorem do naśladowania, zapisujecie się w historii, bez względu na to czy zorganizujecie tylko to jedno wydarzenie czy więcej. Nawet jeżeli jest to jeden jedyny raz, to przyjemność i doświadczenie z tego jest przeogromne.

Przygotowanie wydarzenia

Miejsce na nasze wydarzenie czyli sala. Od tego powinniśmy zacząć bo to najważniejszy element. Zarezerwujmy salę dużo wcześniej, ustalmy ile miejsc siedzących potrzebujemy, a ile osób może stać. Czy jest możliwość dostawienia krzeseł. Najlepiej jak jest to sala bezpłatna. Gdy organizujemy we własnym mieszkaniu to te wszystkie szczegóły są oczywiste. Sala musi być pewna, abyśmy nie stali z kilkunastoma uczestnikami (gośćmi) przed zamkniętymi drzwiami. My zawsze staramy się zaplanować pomieszczenie zastępcze np. kawiarnię za rogiem, świetlicę szkolną w granicach pieszego dojścia, mieszkanie, ogród, a nawet altanę w parku (lipiec).

POLSKA FUNDACJA NAUKI, KULTURY I SZTUKI, ul. Kopernika 8/18/2, PL - 00-367 Warszawa
KRS: 0000163558, REGON: 010794788, NIP: 525-17-60-372

www.pfnkis.org



POLSKA FUNDACJA NAUKI, KULTURY I SZTUKI w Warszawie (PFNKiS)

Rok powstania: 1994

2.

Informacja o wydarzeniu

O wydarzeniu trzeba poinformować jak największą liczbę osób. Można wykorzystać do tego celu media społecznościowe, e-maile, telefon. Z doświadczenia wiemy, że dobre efekty przynosi marketing szeptany czyli ustne poinformowanie i zaproszenie znajomych, przyjaciół i rodziny, oraz poproszenie ich aby zabrali ze sobą kogoś ze swojego grona. Pamiętajmy także o sąsiadach, współpracownikach w miejscu pracy gdyż łatwo ich poinformować i zaprosić.

Marketing i reklama wydarzenia

To bardzo ważny i najtrudniejszy element do zrealizowania. Przygotowaliśmy dla was zestaw ulotek i plakatów do pobrania i uzupełnienia we własnym zakresie.

<https://pfnkis.org/wieczor-czytania-wierszy-zygmunta-jana-rumla-materialy/>

Materiały można uzupełnić po wydrukowaniu za pomocą markera, lub jeszcze w wersji cyfrowej nanieść na nie swój teksty jak i logotypy, edytując plik pdf na stronie:

<https://www.ilovepdf.com/edit-pdf>

Udostępnione przez nas materiały to: plakat w rozmiarze A2, A4, ulotka w rozmiarze A6 wersja 1, wersja 2 i broszura składana z A4. Broszurę należy wydrukować na drukarce A4 i dwukrotnie złożyć do kieszonkowego formatu.

Kolejnym ważnym elementem jest kolportowanie wydrukowanych materiałów. Ulotki A6 są bardzo wygodne. Można je porozkładać w bardzo wielu miejscach. Jeżeli drukujemy w drukarni to warto zadrukować także drugą stronę ulotki np. mapką z miejscem naszego wydarzenia. Unikniemy dzięki temu sytuacji, że plik naszych ulotek posłuży komuś jako bezpłatny bloczek na notatki. Plakaty A4 są bardzo poręczne i można ich rozlepić dużo. Plakaty A2 są duże i będzie relatywnie mało miejsc gdzie uzyskamy zgodę na ich rozwieszenie. Pamiętajmy, że każdy kolportaż i rozlepianie wymaga zgody i musi być robiony zgodnie z prawem w danym kraju. Kolportaż materiałów drukowanych jest czasochłonny, nie drukujemy więc więcej, niż będziemy mogli roznieść i rozlepić.

Inną formą mixu marketingowego jest poinformowanie i zaproszenie mediów na nasze wydarzenie. Media z najbliższej okolicy zapraszamy a pozostałe informujemy rozsyłając Informację prasową. My zapraszamy i informujemy gazety, telewizje, portale internetowe i organizacje które mogą być zainteresowane naszym wydarzeniem. Najprostszą i najtańszą formą dotarcia jest poczta elektroniczna. Należy to robić na 14 do 7 dni przed terminem

POLSKA FUNDACJA NAUKI, KULTURY I SZTUKI, ul. Kopernika 8/18/2, PL - 00-367 Warszawa
KRS: 0000163558, REGON: 010794788, NIP: 525-17-60-372

www.pfnkis.org



POLSKA FUNDACJA NAUKI, KULTURY I SZTUKI w Warszawie (PFNKiS)

Rok powstania: 1994

3.

wydarzenia. My stosujemy także pocztę tradycyjną, która jest kosztowniejsza, ale daje większe możliwości, bo możemy dołączyć ulotki albo plakat. Dobrze jest też znać nazwisko redaktora, który zajmuje się kulturą i historią.

Kolejną formą jest reklama płatna w mediach drukowanych i wizualna na plakatach oraz w mediach elektronicznych. Trzeba ją zaplanować dużo wcześniej i posiadać stosowny budżet. Biorąc pod uwagę, że nasze wydarzenie jest niedochodowe, ta forma reklamy nie jest przez nas stosowana.

Zaplanowanie wydarzenia – agenda czyli program spotkania

My robimy dokładną agendę, czyli plan wydarzenia, ze wszystkimi elementami spotkania, czyli kto co i po kim mówi i czyta. Robimy też scenariusz samego czytania wierszy, bo wplątamy wiersze w życiorys Rumla.

Przygotowujemy nagłośnienie. Używamy własnego głośnika typu Partybox z dwoma bezprzewodowymi mikrofonami. Nasz Partybox ma dużą moc, a co najważniejsze, że w wejście USB możemy włożyć pamięć i puścić podkład muzyczny z muzyką Chopina. Nadaje się idealnie, tworzy atmosferę. Muzyka puszczona jest cicho i w tle, nie przeszkadza w rozmowie. Nagłośnienie nie jest konieczne gdy mamy małe pomieszczenie i niewielką grupę uczestników (gości). Pomaga jednak w recytacji bo nie musimy tak głośno czytać i głos lepiej nagrywa się, gdy nagrywamy wydarzenie na urządzeniach elektronicznych.

Przygotowujemy także gratisy dla uczestników (gości). Są to nalepki, przypinki i kokardy patriotyczne. Zależy to tylko od naszej inwencji i budżetu. Pamiętajmy, że musi wystarczyć dla wszystkich.

Przebieg wydarzenia

Przebieg wydarzenia reguluje każdy współorganizator samodzielnie. Przestrzegany musi być **Regulamin organizacji wydarzenia - „Wieczór Czytania Wierszy Zygmunta Jana Rumla”**, z którym każdy współorganizator korzystający z naszych bezpłatnych materiałów, zobowiązuje się zapoznać. My czytamy około 6-ciu wierszy a po każdym krótką interpretację utworu, jeżeli taka jest. Można też samodzielnie zinterpretować dany wiersz. My robimy scenariusz samego czytania wierszy, bo wplątamy wiersze w życiorys Rumla. Wychodzi to bardzo ciekawie. Lepiej jak czyta więcej niż jedna osoba. U nas około czterech osób.

Dla wszystkich przygotowujemy napoje (lipiec). Jeżeli współorganizator uzna za stosowne to można przygotować przekąskę czy nawet grilla. Wtedy integracja jest jeszcze większa. Są też do sprzedania książki z wierszami Rumla. Można je nabyć w cenach hurtowych np. na Allegro. Samo wydarzenie możemy wzbogacić o inne elementy np. zbieranie podpisów pod



POLSKA FUNDACJA NAUKI, KULTURY I SZTUKI w Warszawie (PFNKiS)

Rok powstania: 1994

4.

petycją czy listem otwartym, konkurs recytatorski, prezentacje młodych poetów, prezentację książki. Głównym elementem musi być jednak sam Rumel i jego poezja.

Po wydarzeniu

Po wydarzeniu możecie zainicjować dyskusję. Możliwe tematy do dyskusji to poezja, Rumel, Kresy, Wołyń, ludobójstwo Ukraińców na Polakach, II Wojna Światowa itp. Jeżeli zależy nam na dyskusji to my powinniśmy przygotować pierwszy temat. Dyskusja wywiąże się sama. Jeżeli nie, to na tym zakończymy wydarzenie. Prosimy też uczestników (gości) o pozostawienie do siebie kontaktu. Będziemy dzięki temu mogli poinformować naszych gości o kolejnych wydarzeniach. Po wydarzeniu można poprosić uczestników (gości) o wrzucenie datków do puszki, albo zorganizować np. loterię fantową. U nas puszka po prostu stoi.

Zakończenie

Jeżeli udostępnicie nam swoje materiały np. relację, ulotkę, nagranie albo zdjęcia z waszego Wieczoru Czytania Wierszy Zygmunta Jana Rumla to opublikujemy to na naszej stronie internetowej fundacji. Organizując kolejne wydarzenie o poezji Rumla za rok, będzie już dużo łatwiej. Jeżeli możecie podzielić się z nami, waszymi doświadczeniami, to bardzo o to prosimy. Powodzenia.

Janusz Panak 09.2023